



Beleidsplan Stichting Hand-Werk

Inhoud

- I Organisatiestructuur, budget en financiering, promotiemiddelen,
bestaande activiteiten..... Pagina 2
- I Actiepunten..... Pagina 3

Organisatie. Bestuur en taakverdeling.

Minimaal 2 keer per jaar vindt er bestuurlijk overleg plaats.

Naast de bestuursleden zijn er vrijwilligers die zorg dragen voor specifieke activiteiten zoals de dagelijkse taken, fondswerving, regelen en geven van workshops, het rijden van de ophaaldienst voor kringloopgoederen/materialen enzovoorts.

Eigen initiatieven van vrijwilligers worden, waar nodig, ondersteund met (kringloop)materialen, gereedschappen, kennis en ruimtes.

De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers en is geheel afhankelijk van giften en donaties.

De harde kern bestaat uit zo'n 25 vrijwilligers.

Budget en financiering.

De opbrengsten en spaartegoeden worden gebruikt voor het financieren van verbouwingen/onderhoud hoofdgebouw en inventaris, promotionele en lopende activiteiten als ook voor de ontwikkeling van nieuwe activiteiten.

Promotiemiddelen.

Een eerste en waarschijnlijk het meest effectieve promotiemiddel is mond-op-mond reclame.

Daarnaast het geven van workshops, promotiematerialen uitdelen en andere vormen van reclame maken op festivals, markten enz.. En veelal door acties van vrijwilligers zelf.

Bestaande activiteiten.

Het is van groot belang dat juist nu de kennis van oude ambachten wordt overgedragen aan de jongere generaties voordat deze kennis verloren gaat.

De stichting stelt als doel lopende workshops bij de stichting, op lokatie en op festivals, verder te versterken en zo nodig uit te breiden.

- I Djembe spelen, maken en opspannen
- I Batik/textiele werkvormen
- I Werkplaats oldtimers, fietsen en brommers.
- I Houtbewerking
- I Schminken
- I Smeden
- I Deelname L.A.R.P. events

Actiepunten

Reorganisatie Pand

Doel is het hoofdgebouw verder op te knappen en te verbouwen om meer gebruik te kunnen maken van de ruimte voor educatieve doeleinden en het realiseren van een betere kantine.
Magazijn reorganiseren en meer stellingen plaatsen voor efficiëntere opslag capaciteit.

Promotiemiddelen

Vernieuwen van de website. Meer inzetten van promotiematerialen.
De stichting meer profileren bij en netwerken met andere stichtingen en organisaties, op meer festivals en events aanwezig zijn om zo meer PR te genereren.
We staan nu op gemiddeld 10 (meerdaagse)festivals en events in een jaar.

Fondsweving

Nieuwe activiteiten opstarten bij de stichting, op lokatie, op festivals en markten zoals:

- I Ceramiek
- I Kruidenleer/natuurlijke cosmetica
- I Lassen, plaat- en bankwerken
- I Theater en muziek
- I Henna Mehndi
- I Kinderactiviteiten op thema

